ICEIE 中国高水準クロスボーダ
ーeコマース貿易展示会!

2022年中日国交正常化50周年
特別設立「魅力日本館」

中国（厦門）クロスボーダ ーeコマース展示会

CHINA (XIAMEN) CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO

2022
06/15(水)-06/17(金)

中国・厦門国際会展中心

INVITATION
出展案内

展示面積:
70,000+m² 2000個以上のブースが有り

主　催　者: 中国商務部対外貿易発展事務局　中国国際商会
中国国際貿易促進委員会厦門市委員会
厦門国際商会

主要な応援者: 中国(福建)自由貿易試験区厦門エリア管理委員会
中国出入境検验検疫協会　厦門市商務局
厦門市工業・情報化局　福建亜太経済貿易合作協会
世界貿易センター協会
励展華博展覧（深圳）有限公司

展示会首席顧問: 李天然
福建省人民政府経済社会発展顧問
元中華人民共和国駐大阪大使級総領事

外贸发展局　中国国际商会　厦门市贸促会
厦门国际商会　RX Huabo 励展华博展览(深圳)有限公司

日本企業がグローバル市場を開拓するための最適プラットフォーム!

—

中国高水準クロスボーダー**e**コマース貿**易展示会**

—

中国の先進的な経済発展地域

厦門は中国の東南沿海にあり、中国で最も早い対外開放の4つの経済特区、5つの計画単列市の1つであり、対外貿易の総合的競争力が、長期的に中国のトップ5位に入り、中国の輸出入のコア的地域であり、2020年、厦門を代表とする、厦漳泉エリアは、輸出入総額が9,693億元に達し、福建省の輸出入総額の69.2%を占めており、引き続きトップ地位を維持している。

厦門は中国で最も良い対外貿易優遇政策と地域的優勢を持っており、Amazon、Alibaba、AliExpress、Shopeeなど多くの国際的に有名なクロスボーダーeコマース企業が相次ぎ厦門に投資している。不完全な統計によると、厦門には現在2.8万社余りの対外貿易会社があり、その中、5,000社余りのクロスボーダーeコマース企業があり、厦門を代表とする福建省は既に中国の主なクロスボーダーeコマースの売り手の集積地の1つとなっている。

中国の4つの経済特区

中国の5つの計画単列市

中国では、厦門と深センという２つの都市だけに、経済特区の政策と計画単列市の政策が同時に適用されている!

深センと厦門のクロスボーダーeコマースの売り手の数は中国全体の約45%を占めている!

中国のクロスボーダーeコマースの売り手の数は世界全体の約40%を占めている!

中国のクロスボーダーeコマース展示会に参加することにより、日本企業は数多くの中国のクロスボーダーeコマースの売り手を通して日本の商品を世界の主な市場に販売することができる。

14億人口を抱えている巨大な中国消費市場を開拓する

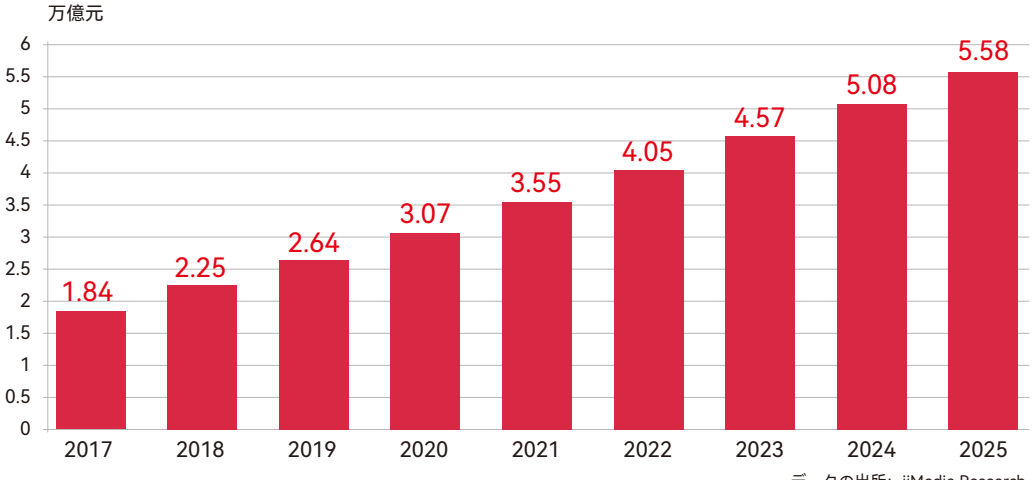
中国のeコマース市場の規模は世界一!

2020＆2021世界トップ10のEコマース販売市場ランキング（単位：10億米ドル）

		2020	2021	%change
1	China*	$2,296.95	$2,779.31	21.00%
2	US	$794.50	$843.15	6.10%
3	UK	$180.39	$169.02	-6.30%
4	Japan	$140.26	$144.08	2.00%
5	South Korea	$110.60	$120.56	9.00%
6	Germany	$96.86	$101.51	4.80%
7	France	$73.80	$80.00	8.40%
8	India	$55.35	$67.53	22.00%
9	Canada	$39.22	$44.12	12.50%
10	Spain	$36.40	$37.12	2.00%

データの出所：eMarketer

中国は高度成長する潜在的な市場である!



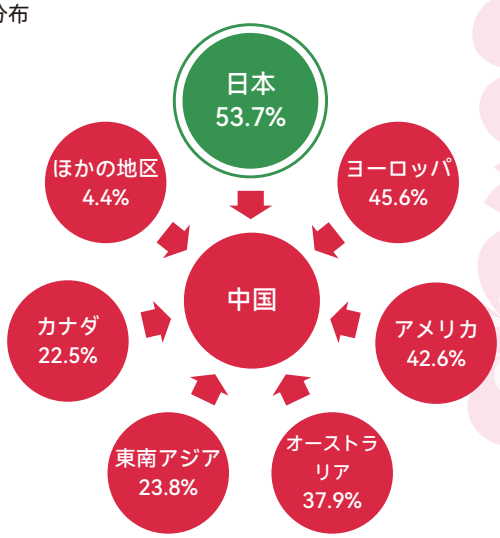
データの出所：iiMedia Research

2017年～2025年、中国の輸入クロスボーダーeコマース市場規模と予測データの見通し：（兆元）

日韓の商品が中国の消費者で最も人気がある！！
50%を超えた中国の輸入クロスボーダーeコマースのユーザーは日韓の商品を買っている

● 日本商品を購買した中国の輸入クロスボーダーEコマースユーザーは五割を超えている

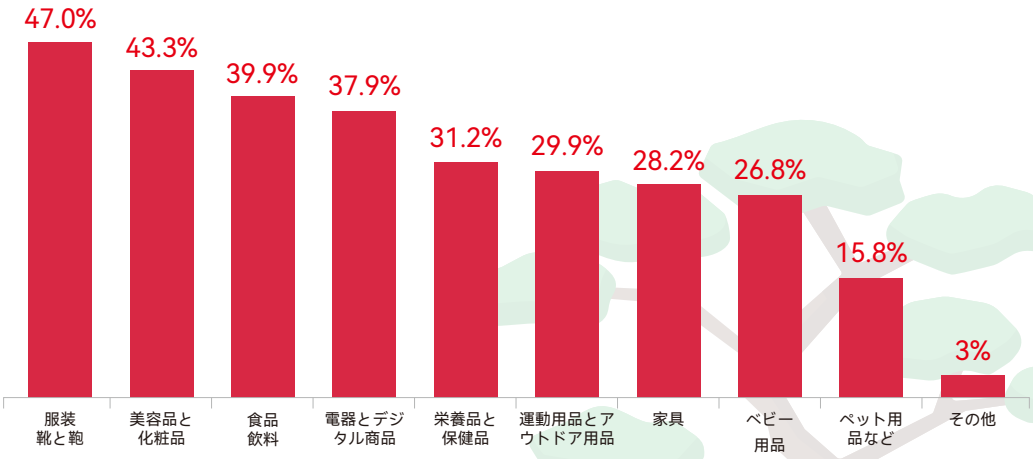
2021年中国の輸入クロスボーダーEコマースユーザーの購買品の生産地区の分布



データの出所：iiMedia Research

中国の消費者は品質を重視し、輸入商品は人気が良い。

● 中国の消費者が購入する主な製品類別



データの出所：iiMedia Research

2021年中国の輸入クロスボーダーEコマースのユーザーの商品購買嗜好についての調査

中国クロスボーダーeコマース展示会は中国およびグローバル市場を開拓するための最適プラットフォーム!

<2021年中国クロスボーダーeコマース展示会>

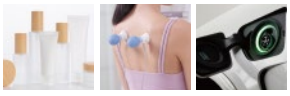
1000以上 のブース / **62216** 買手

30個以上 の会議 / **6億** の売上金

出展者

下記の製品とサービスを提供する:

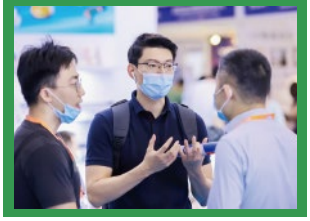
- **製品**
  薬と化粧品、美容機器、スマート家電、電子製品、日用品、食品、飲料、農産物など
- **文化とサービス**
  投資コンサルティング、観光サービス、留学と移民、健康と養老、医療サービス、工業デザイン、飲食店加盟など
- **ハイテク製品と技術**
  各種類のロボット、新エネルギー車、医療器械、新材料、バイオテクノロジー、技術ソリューションなど



ビジネス商談

- 製品紹介/プロモーション
- エージェント/パートナーの開発
- 輸入業者探し
- 投資誘致
- OEM / ODMの注文などの引き受け

など



プロの買手

- クロスボーダーeコマースの売り手
- 貿易会社
- 卸売業者
- ブランド品会社
- 代理店
- 大型スーパー・デパート
- eコマースプラットフォーム
- ライブ配信業者

など

amazon 阿里巴巴 Alibaba.com ebay newegg.com

世界20カ国の高品質の製品が集まってきている

韓国、カナダ、フィリピン、日本、インドなど

中国各地からの優良買手

クロスボーダーeコマースプラットフォーム

主要な買手一覧（予定）

天猫国際
京東全球購JD.com
唯品会全球特売
洋码頭
蘇寧雲商海外購
考拉海購
順豊海淘
ウォルマート1号店
蜜芽
アマゾン海外購
聚美极速免税店
55海淘網
跨境網
小紅書
海囤全球
など

クロスボーダーeコマースの大手売り手

主要な買手一覧（予定）

绿联科技
傲基電商
和新科技
通拓科技
賽維電商
澤宝
欣維発
俊億供応链
百事泰
有課樹
派美特
普維貿易
新時顎電子商務
藍思網絡
宝視佳
など

ブランド会社

主要な買手一覧（予定）

片仔癀
自然堂
青蛙王子
安井
暴龍
安踏
361°
特步
喬丹
鴻星爾克
FILA
美的
海璽
米家
OGAWA
など

大型スーパー及びオンラインショッピングプラットフォーム

主要な買手一覧（予定）

ウォルマート
サムズクラブ
カルフール
華潤万佳
永輝超市
天虹
好又多
大潤発
メトロ
毎時美季
盒馬鮮生
超級物種
扑扑スパー
美団超市
天猫超市
など

輸入業者

主要な買手一覧（予定）

建発集団
国貿集団
象屿集団
夏商集団
元初食品
海翼グループ
軽工グループ
信達株式会社
漢連サプライチェーン
海投サプライチェーン
優伝サプライチェーン
古龍輸出入
跨境網情報技術
福厦経済貿易グループ
時福グロバールショッピング
など

権威機構が全力で構築する高水準国際貿易プラットフォーム!

中国（厦門）クロスボーダーeコマース貿易展示会は、中国商務部対外貿易発展事務局が中国国際商会、中国国際貿易促進委員会厦門市委員会、厦門国際商会と共催する中国の高水準クロスボーダーeコマース展示会である。この展示会は、数多くのクロスボーダーeコマースのトップ企業から大いなる支援をいただいており、中国で最も影響力がある専門的な国際貿易展示会の1つである。

主な主催者についての紹介

中国商務部対外貿易発展事務局

中国商務部対外貿易発展事務局は、中華人民共和国商務部に直属する政策執行と対外貿易促進機構であり、中国の対外貿易発展戦略、計画、政策を実施し、中国企業が国際市場を開拓するために関連サービスを提供する。

組織委員会の責任者が2021年
中国越境EC展覧会を視察

中国国際商会

中国国際商会は、中国国際貿易促進委員会によって管轄される全国的な商会組織であり、中国で国際的なビジネス活動に従事する企業、団体、及び他の組織で構成され、中国を代表し、国際商会（ICC）の活動に参加する国家商会である。2020年末までに、中国国際商会には26万社を超える各種類の会員企業があり、中国で会員が最も多く、国際的な影響力が最も大きい対外商会組織の1つである。

元駐大阪大使級総領事・李天然氏(右1人目)
豊田通商東アジアアCEO・綿貫辰哉氏(右1人目)
が2021年中国越境EC展覧会を見物

主な応援者についての紹介

福建省アジア太平洋経済貿易協力促進会

本会は福建省商務庁の監督を受ける社会団体として、RCEPに対応する中国初の省レベルの協会です。ポストコロナ時代及びRCEPの発効を背景に、本会はハイレベルの総合協会として、業界のトップ企業にリードシップを発揮させ、官庁と企業に質の高い双方向のサービスを積極的に提供し、福建省がRCEPに対応しアジア太平洋地域との経済交流・協力を推進する重要なプラットフォームとなります。

商務部対外貿易発展事務局副局長・金虹氏
が2021年中国越境EC展覧会で挨拶をした

励展華博展覧（深圳）有限公司

励展華博展覧（深圳）有限公司は、世界で進んでいる展示会や会議の主催機構であるイギリスリードエグジビションの支店であり、傘下の中国プレゼント及び家庭用品展示会シリーズブランドが、中国で規模が最大で広く好評されている展示会ブランドの1つである。励展華博社は展示会のために全方面に渡る支援を提供していく。

福建省アジア太平洋経済貿易協力促進会
の創立会長が創立式で太鼓を叩いた

全方面にわたる広告宣伝により高品質な展示会を作る!

中国の政府部門及び国際機関は、手紙を出して買手の展示会への参加を要請する

商務部対外貿易発展事務局

中国出入境検験検疫協会

福建省商務庁

世界貿易センター協会

中国国際貿易促進委員会
厦門市委員会

国際有名なクロスボーダーEコマースプラットフォームより公式で展示会を発表

アマゾン

アリババ

eBay

NewEgg

Lazada

Shopee

ニューメディア宣伝

Tik Tok

字節頭条

WeChat

雨果網

公式メディア宣伝

中国全国テレビ局による報道

紙メディアによる宣伝　専門的な出版物による宣伝

中国の主なクロスボーダーeコマースの都市広告による宣伝

地下鉄の広告

屋外ビルディング

都市道路

展示料金

標準展示ブース

9,800元/9㎡　　開口料金：　1200元人民币/個加算して料金を取る

含む：企業看板，商談用テーブル*1，商談用椅子*2，スポットライト*2，電源ソケット*1，ごみ箱*1を含む

内装済み展示ブース

18800元/9㎡　　開口料金：　1200元人民币/個加算して料金を取る

含む：企業看板，商談用テーブル*1，商談用椅子*2，スポットライト*2，電源ソケット*1，ごみ箱*1

スペースのみ展示ブース料金

980元/㎡（36㎡最小注文面積）

スペースのみ展示ブースには何も施設はなく、出展企業は展示ブースを構築する必要がある。

出展企業への特典

厦門の展示会に参加する企業に対し、国際出展者展示会の組織委員会は特別に4つの展示会特典を用意する!

1. 国際出展企業は、展示会組織委員会から、展示会の公式アカウント、ウェブサイト、ビデオアカウントなどにより企業のために行なわれる専属的な宣伝が得られる。
2. 国際出展企業は公式刊行物で一カラーページの専ら宣伝される。
3. 組織委員会は厦門へ来る海外出展者に星付きホテルの4泊の宿泊サービスを提供する（9㎡のブースごとに1つの部屋を贈る）。
4. 海外出展者は組織委員会から3日間の展示会用昼食食券がもらえる。

厦門についての紹介

厦門は中国東南沿海にある重要な経済中心都市であり、中国で最も人気のある観光地でもあり、国連に世界で最も美しい20都市の一つに評定された中国の唯一の都市である。厦門には、世界に名を馳せている、国連に世界遺産として登録されている鼓浪嶼島があり、また、「中国で最も美しい大学」と言われている厦門大学、千年歴史のある古寺の「南普陀寺」、及び、世界で最も上位の設計博物館と言われる、世界で三番目で中国で唯一の紅点設計博物館がある。

美しい厦門に来て、中国で最も権威があるクロスボーダーeコマースの盛会に参加するだけではなく、中国で最も美しい景色を楽しむことができる!

「中国で最も美しい大学」の厦門大学

千年古寺の「南普陀寺」

紅点設計博物

厦門の美しい景色

連絡先

中国（厦門）クロスボーダーeコマース
展示会組織委員会

林耀宗（担当者）／電話番号 Tel. 0592-2218831 13063091990

簡　帆／電話番号 Tel. 0592-2218830 18259256889

陈碧涵／電話番号 Tel. 0592-2270254 13306044015

展示会の公式ウェブサイト / www.iceie.cn

国境を越えて相互接続し
無限のビジネスチャンスが得られる
2022年に美しい厦門で会おう!

2022/06/15(水)-06/17(金)

中国・厦門国際会展中心

QRコードをスキャンするか、WeChatで「中国クロスボーダーeコマース展示会」公式アカウントを検索して、より多くの展示会情報を入手することができる

2022 年中国（厦门）国际跨境电商展览会

参 展 合 同

时间：2022 年 6 月 15-17 日　　地点：厦门国际会展中心

甲方（主办方）：厦门国际商会

乙方（参展方）：_____

<table>
<tr><td>参展单位基本信息</td><td colspan="3">公司名称（中文）*：_____
公司名称（英文）：_____
联系人及职务*：_____电话*：_____
电子邮箱*：_____：参展展品*_____
收件地址*：_____</td></tr>
<tr><td>展位费用标准</td><td colspan="3">1、标准展位：RMB_9800 元_/个（3m×3m）　双开口展位另加收 RMB_1200 元_/个
2、空　　地：室内空地 RMB_980 元_/m²（36m² 起租）</td></tr>
<tr><td>支付条款</td><td colspan="3">1、标准展位：乙方（参展方）需于合同签订 5 个工作日内，将当届展位费全额汇入甲方（主办方）账户，逾期未支付展位费乙方（主办方）有权收回展位重新销售。
2、光地展位：乙方（参展方）需于合同签订 5 个工作日内，将当届 50%展位费汇入甲方（主办方）账户作为参展定金，并于 2022 年 4 月 1 日前支付剩余展位费，逾期未支付展位费甲方（主办方）有权收回展位重新销售。</td></tr>
<tr><td>所申请的展位及费用</td><td colspan="3">展位号：_____
标准展位：
18 m²，费用：19,600 元　　9 m²，费用：9800 元
其他面积，请填写 _____ m²，费用：(小写)_____元
开口费：____个，1200 元/个，费用：(小写) _____元
空　　地：_____m²，980 元/ m²，费用：(小写) _____元
展位费合计人民币(小写)：_____元</td></tr>
<tr><td>主办方帐　户</td><td>开户名称：厦门国际商会：
开户银行：厦门农行联邦支行
银行帐号：4032 0001 0400 17882</td><td>主办方联系方式</td><td>业务代表：
电话：
邮箱：</td></tr>
<tr><td colspan="2">甲方（主办方）（盖章）：
日　　期：</td><td colspan="2">乙方（参展方）（盖章）：
日　　期：</td></tr>
</table>

特别注意：请参展方仔细阅读本协议及参展条款细则，签署本协议即意为同意并遵守各项条款内容。

参 展 条 款

以上参展申请表与本参展细则共同构成主办方（甲方）与参展方（乙方）间的“2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会”（以下简称“展会”）的参展合同。经双方友好协商，甲方同意为乙方提供与本届展览会有关的相关服务，并就展位租用事宜达成如下协议：

第一条 展位确认及付款事宜

1.1 在双方签订本参展合同后，乙方应按参展合同的规定向甲方支付参展费用。若乙方取消参展、或减少展位面积、或不能按时付清参展费用的，均视为乙方单方违约，甲方保留选择单方解除本合同或另行为乙方安排其他展位的权利，如甲方因乙方违约原因选择单方解除合同的，乙方已缴的参展费用将作为违约金予以全额没收并不予退还。在乙方履行支付条款后，甲方将确认为乙方保留上述展位；若乙方未能履行，甲方有权收回展位并另作分配。

第二条 甲方权利义务

2.1 甲方应向乙方提供《参展商手册》、《展位确认书》等资料。

2.2 甲方为乙方提供以下服务：展位预订、展会现场管理、推荐展会指定服务商（包括：展会指定承建商、承运商等）等。

2.3 甲方可根据展会的实际情况，决定乙方展位的具体位置安排，并保留最终的解释权。

2.4 主办方（包括但不限于组委会及其成员、策划执行单位或甲方）直接向乙方提供的任何服务专案均视库存情况及展览会现场情况而定，并不保证在任何时候任何情况下都能提供。乙方应参照《参展商手册》的操作要求及时办理或申请。任何因乙方未按要求及时办理或申请而造成的服务延迟或服务取消，责任均由乙方自负。

第三条 乙方权利义务

3.1 乙方应按《参展商手册》的规定开展布/撤展、消防、用水、用电等工作，并提供相关责任保证书，乙方承诺不提前撤展。若乙方超时布/撤展或违反本合同及其附件的相关规定的,由此产生的加班费及一切责任均由乙方自行承担。因乙方过错（包括故意和过失）导致财产损失或人身伤亡的，由乙方承担相应的损害赔偿责任。

3.2 乙方若租用空地进行特装施工的，须按《参展商手册》的规定支付特装施工管理费给展会方。

3.3 特装展位的参展单位必须委托通过展会方资质认证的特装施工单位进场搭建展位及撤展。如果因乙方的展位及/或其他设施及/或其搁置物、悬挂物等发生脱落、坠落、倒塌等造成展会方及/或第三方人身及/或财产损失的，一切责任均由乙方和/或其所委托的特装施工单位承担。

3.4 未经组委会及其成员或甲方（可统一简称“组委会”）事先书面同意，乙方不得将本合同所约定的权利义务（包括但不限于所安排展位的使用权）全部或部分向第三方转让，否则，组委会有权单方面取消乙方及相关受让方的参展资格并要求乙方及该相关受让方撤展，乙方所缴纳费用概不退还，乙方或该相关受让方拒绝配合的，可视为其放弃展位上所有参展展品的所有权并授权组委会自行处置，因此产生的所有法律后果（包括但不限于违约或者侵权的法律后果）均由乙方承担。乙方确认：除相关处置费用将由乙方承担外，甲方还有权依法和依约追究乙方的违约责任及要求乙方赔偿损失。一切解释权归主办方所有。

3.5 参展展品必须与《参展合同》所填参展展品内容一致，否则组委会有权视情况没收《参展合同》外的展品，情节严重的可以要求乙方撤展并腾空展位。一切解释权归主办方所有。

3.4 乙方应按组委会要求向组委会或展会指定服务商移交以下资料：特装展位施工图纸等，经审核批准后方可进行搭建。因参展单位延误移交或资料有错漏等参展单位原因造成损失的，一切责任均由参展单位承担。

3.5 乙方应负责自有财产及其工作人员的安全，为其配备必要的安全措施或购买保险。因非可归咎于组委会的原因而发生人身伤亡或财产损失事件的，组委会不承担任何责任。因参展单位的过错（包括故意和过失）导致财产损失或人身伤亡的，由参展单位承担相应的损害赔偿责任。

3.6 若乙方直接向招展代理支付参展费用的，应自行审核组委会提供给招展代理的招展委托书及招展资质，否则，将由乙方自行承担因向无权/越权的招展代理付款而被组委会否定或取消其参展资格的风险和一切法律后果。

3.7 乙方须遵守相关法律法规及展会/馆的规章制度，禁止在展会上派发与企业自身宣传无关的资料、布/撤展时不得乱扔废物或展品、不得损坏展会设施或影响他人参展（包括但不限于在展览现场谩骂、斗殴、冲击他人展位，或以任何不文明手段破坏展会正常秩序）、不得未经展会方许可擅自在展位外区域进行广告活动，应自行解决其与第三方之间的纠纷且不得将与第三方的纠纷归责于组委会等；否则，组委会有权采取断电处理、当场清理展品出馆及/或查封展位等措施，并有权取消参展单位参展资格并将其展位另行处置，同时乙方承诺将承担由此产生的一切直接或间接的法律责任，已支付的费用概不退还。

3.8 乙方保证其所有展品、展品包装、宣传品及展位的其他展示部位等方面均不存在侵犯他人知识产权的情形，否则一旦被投诉存在知识产权侵权的，由乙方自行承担因此产生的法律责任，若因此给组委会造成直接或间接的经济损失的，乙方承诺将予以全额赔偿。

第四条、 如果由于不可抗力、国家政策法规或者其他超越组委会可控制范围的情况发生，导致包括但不限于展览名称、时间改变或展览布局或展位调整等情形的，参展商无权因此行使撤销权，亦不能因此向组委会提出任何其他求偿主张。

第五条、在合同履行期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争、瘟疫等不可预见、不可克服、不可避免的事故（罢工除外）使得难以继续履行合同，或继续执行该合同将使履行成本过高，从而直接影响合同的履行的，遭遇方应立即将事故情况通知合同相对方，并应在事后三天内向对方书面说明事故的详细情况并提供有效证明文件。按事故对履行合同影响的程度，展会方有权推迟、缩短、延长或者取消个别或全部展会。在由此而发生任何推迟、缩短、延长或者取消展会时，由双方协商解决，双方均不承担因此产生的违约责任，参展单位不得就其可能遭受的损失要求损害赔偿。

第六条、取消或减少预订展位

如甲方由于自身原因取消参展，应以书面形式通知乙方。在收到甲方取消参展的通知后，乙方有权将甲方先前所定展位另行处理，所付展位费用不退，且不可移做其他项目费用。

第七条、免责

7.1 本届展览会期间（包括但不限于展会准备、布展、开展及撤展期间），甲方有义务聘请保安人员定时进行现场巡查，甲方有义务提醒乙方对其展品及财物妥善保管。由于自然原因或人为原因造成的展品丢失、被盗 及损害，甲方不承担责任。

7.2 展会会刊或其他宣传资料中涉及到乙方的内容，乙方应在甲方规定的时间内向甲方提供，并确保内容合法且不侵权，甲方将按照乙方提供的内容进行刊登，甲方、展会赞助商及服务商对其中由于乙方自身原因出现的错误或疏漏不承担责任。

第八条、若在履行本合同中发生了争议，双方应友好协商解决。如协商开始之日起十五天内不能解决的，则提交厦门仲裁委员会根据该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁适用中华人民共和国的法律。

第九条、本合同于甲方收到乙方签署完成的合同后生效，于本届展览会结束日及双方结算完毕后自动终止。

甲方（主办方）（盖章）：

乙方（参展方）（盖章）：