

外食向け輸出に興味がある方、必見！

GFPコミュニティ構築支援加速化委託事業（近畿農政局）

外食向け輸出セミナーのご案内

参加費無料
事前予約制

GFP登録



対象者

GFP登録事業者のうち、外食向け輸出に興味のある商社及び加工食品関連事業者（GFP登録事業者を対象とした事業のため、未登録の方は右記QRコードより登録後、参加申込をお願いします。）

日程

令和8年10月29日(木)13:30-16:30(13:00開場)

開催方式

対面・Web(Microsoft Teams)によるハイブリッド開催

会場

【対面】
大阪府大阪市中央区今橋4-1-1
淀屋橋三井ビルディング 5階



御堂筋線淀屋橋駅
10番出口直結



【Web】
お申込みいただいた方へ後日参加URLを送付

概要

13:00- 受付(対面のみ)

13:30-13:40 **イントロダクション**
■ 開会あいさつ

13:40-13:55 **第1部 ①海外外食市場の動向とジェトロのサービス**
・ 日本貿易振興機構(ジェトロ) 大阪本部 海外ビジネス推進課 課長 野澤 拓郎

13:55-14:30 **第1部 ②外食市場への販路開拓の実践**
・ ワオラボ株式会社 代表取締役 小粥 おさ美

14:30-15:00 **第1部 ③欧州事例に学ぶ外食向け輸出の需要創造戦略**
・ 株式会社フューチャーキャピタル 代表 江原 健

15:10-16:20 **第2部 商社による外食向け輸出取組事例の紹介**
・ ウガンダ輸出促進協議会 会長(昭和貿易株式会社) 石堂 明翔
・ 株式会社Encounter Japan 神戸オフィスマネージャー 原文 都
・ 国分グループ本社株式会社 海外統括部戦略推進室 築館 弘和

16:20-16:30 **クロージング**
■ 今後の取組についてのご案内

-17:00 **閉場** セミナー終了後も、しばらく会場をご利用できます。参加者同士の名刺交換や情報交換の場としてご自由にご活用ください。(対面参加者のみ)

申込期限

令和8年10月28日(水)12:00

申込先

- 下記Webお申込フォームからお申し込みください。
- 対面参加の定員は60名、一社につき2名までとさせていただきます。
※定員に達した場合は申込期限前でも申込を締め切らせていただく場合がございます。
- Web参加者には、開催前日までに参加URLをお送りします。

Webお申込フォーム(URLまたは右記QRコード)
<https://forms.cloud.microsoft/e/MR0jDwzEgz>

Webお申込フォーム



第1部 外食向け輸出市場の理解と販路開拓の実践

日本貿易振興機構(ジェトロ) 大阪本部 海外ビジネス推進課 課長 野澤 拓郎

関西の農林水産物・食品の輸出支援を担当。海外バイヤーを大阪に招へいた商談会の企画・運営や、食品メーカーからの輸出相談への対応を通じて、海外販路の開拓を支援。オーストリア駐在時には、日本酒や抹茶等の日本産食品のオーストリアおよび南東欧諸国への輸出促進に従事。

ワオラボ株式会社 代表取締役 小粥 おさ美

輸出支援の専門家として、食品を含む全国の中小企業の海外販路開拓、輸出向け商品開発、海外店舗出店、海外OEM製造等の戦略策定と伴走支援に取り組む。海外バイヤーとのネットワークを活用した商談支援に加え、海外ニーズや輸出規制に対応した商品改良・開発を支援。ホーチミンでのレストラン経営経験も有し、海外の小売店・レストラン・量販店を販売先とする際の商談準備、価格設定、販促資料、現地営業、プロモーション等、実践的な販路開拓に精通している。

株式会社フューチャーキャピタル 代表 江原 健

一部上場食品企業において30年以上、海外マーケティングやグローバル事業戦略等に従事。農林水産省への出向時には海外日本食普及プロジェクトに参画し、フランス駐在を経て独立。現在はパリを拠点に、欧州向けの市場調査、輸出・販路開拓戦略、外食事業者へのメニュー提案や現地ニーズに応じた商品開発等を支援している。農林水産省の日本料理の調理技能認定制度普及事業や、日本産農林水産物・食品の海外販路開拓事業、JETROによる現地小売・飲食店等と連携した販路開拓支援事業など、欧州の外食市場を出口とした取組実績を有する。

第2部 商社による外食向け輸出取組事例の紹介

ウガンダ輸出促進協議会 会長(昭和貿易株式会社) 石堂 明翔

昭和貿易株式会社の輸出担当として、青果物、調味料、日本酒・焼酎、加工食品等の幅広い日本産食品の海外展開に携わる。同社は輸出者と国内商社の双方の機能を有し、常温・冷蔵・冷凍の商品を世界各地域へ供給。各国・地域(欧州、北米、中東、アジア、東アフリカ)の商流や物流条件を踏まえた日本食材の輸出実務に取り組んでいる。

株式会社Encounter Japan 神戸オフィスマネージャー 原 文都

メキシコで日系企業への営業や政府機関のプロジェクトマネジメント等を担当。JETROから受託した東北産水産品・日本酒の輸出拡大事業では、メキシコでの試食・商談会や、現地インフルエンサーを活用したプロモーションを企画・推進した。Encounter Japanでは、日本酒、日本米、和牛、味噌等の調達・輸入から、直営レストランでのテスト販売、現地のホテル・飲食店・小売店等への販路開拓、営業・マーケティングまで、中南米市場における一貫した支援に取り組んでいる。

国分グループ本社株式会社 海外統括部戦略推進室 築館 弘和

前職のJETROでは、農林水産・食品分野において、輸出を目指す事業者の展示会出展、商談機会の組成、海外バイヤー招聘、輸出・貿易セミナー等を担当。現在は国分グループ本社株式会社の海外統括部戦略推進室において、地方自治体との連携や輸出促進に取り組む。卸売・物流・貿易のネットワークを活用し、現地の小売店・飲食店を出口とした商流構築や、展示会・商談後の継続取引につなげるための販路開拓を推進している。

外食向け輸出セミナー事務局(有限責任監査法人トーマツ)

■ 本事業は農林水産省から有限責任監査法人トーマツに委託しています。

電話 070-3892-7276 (9:30~17:30) ※原則メールにてお問い合わせください。

E-mail gfp_kinki1@tohmatu.co.jp