

「第2回 インド販路開拓勉強会 ～インド巨大市場における日本製品のチャンス」を開催しました

- 大阪商工会議所は、6月8日に第2回インド販路開拓勉強会を開催した。インド含む南西アジア地域の調査を担当するジェットロ職員が、インド経済の概況や、消費者の行動実態、日系企業の動向等について解説し、続けてジェットロでインド向け貿易投資促進アドバイザーの経験がある専門家から現地販路開拓における留意点について紹介した。
- 次回、第3回の販路開拓商談会は、9月28日に「インド市場への食品・飲食ビジネス参入（仮）」をテーマに実施する予定（講師：So Japan 代表取締役 西田 知裕 氏）。

【当日風景】



セミナー講演①：深津氏



セミナー講演②：中根氏

【開催概要】

- イベント：第2回 インド販路開拓勉強会
- 日時：2026年6月8日（月）14:00-16:00
- 会場：大商4階401号会議室
- 共催：日本貿易振興機構（JETRO）大阪本部
- 参加者：99名
- プログラム：
 - 14:00-15:00 講演（1）「インド市場における日系企業の製品・事業展開事例」
・ジェットロ調査部 アジア大洋州課 深津 佑野 氏
 - 15:00-15:30 講演（2）「インド販路開拓実務の留意点」
・株式会社HLSグローバル 関西地区代表 中根 洋一 氏
（元ジェットロアドバイザー）
 - 15:30-15:40 質疑応答
 - 15:40-16:00 名刺交換会

以上