

2026 年 10 月 1 日

**「第 3 回 インド販路開拓勉強会
インドにおける消費者の実態と消費者ビジネス展開の注意点
～食品・飲料ビジネスを中心に～」を開催しました**

- 大阪商工会議所は、9 月 28 日に第 3 回インド販路開拓勉強会を開催した。
- 内需が旺盛で、近年上位中間層・富裕者層が増加するインドにおいて消費者ビジネスを成功させるには、インド人ならではの消費行動を把握することが重要とされている。
- 当日は、日本企業のインド進出を支援する専門家が、インドの消費者・生活者の特徴、消費者ビジネス展開のポイントを中心に、当地で実際に多く利用されているサービス（クイックコマース）の実演も交えながら、インドの BtoC 市場の実態を紹介した。

【当日風景】



セミナー講演：西田氏



クイックコマースの実演

【開催概要】

■ イベント：第 3 回 インド販路開拓勉強会

■ 日 時：2026 年 9 月 28 日（月）14:00-16:00

■ 会 場：大商 4 階 401 号会議室

■ 共 催：日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部

■ 参加者：55 名

■ プログラム：

14:00-15:30 講演「インド消費者のリアルと現地ビジネス展開の注意点」

～14 億人の巨大市場から「最初の 100 人」をどうつかむか～
株式会社 So Japan 代表取締役 西田 知裕 氏

1) インド市場の最新動向と、現地の消費者・生活者の特徴

2) 食分野を中心とした、インドにおける消費者ビジネス展開のポイント

3) 現地で事例や経験を踏まえた、インド市場への参入・事業展開における留意点

15:30-16:00 質疑応答・名刺交換会

以上

<本件に関するお問い合わせ>

大阪商工会議所 国際部 TEL：06-6944-6400 / E-MAIL：intl@osaka.cci.or.jp